



Mitarbeiter einfach und mobil informieren – ICM Ein Praxisbericht der Sparkasse Kulmbach-Kronach

Themenbereich: Digitaler Arbeitsplatz

Messe-Stand: DA06

Fragen beantwortet
Ihnen Ihre zuständige
Kundenberatung.

Zielgerichtet – zielgenaue Kommunikation und schnelle Informationsrecherche

- adressatengerechte und aktuelle Informationsbereitstellung
- strategisches Produkt für den Aufbau eines internen Informations- und Content-Managementportals
- strukturierte Ablage gem. UHB d.S. (»Unternehmenshandbuch der Sparkassen« des DSGVO)

Mobil – alle Informationen immer aktuell dabei

- my mobile office (mymo) bildet den Rahmen um ICM mobile und alle Apps der FI
- steuern und pflegen von ICM mobile durch das stationäre ICM-System
- annotieren von PDF-Dokumenten mit ICM mobile (-> Texte markieren und eigene Anmerkungen)
- mittels App Connect kommuniziert ICM mobile mit anderen Apps der FI
- weitere Funktionen: Neuigkeiten, Videos, Beratermappe, Kontakte/Telefonbuch, Meine Arbeitsmappe, Workflows, Team Workspaces, u.v.m.

Wissenswert – Wissensaustausch der Mitarbeiter unterstützen

- Blogs: Tagebücher des Fachwissens
- Wikis (hawaiisch für »schnell«): Fachwissen gemeinsam bearbeiten und nutzen
- Team Workspaces: einfach zu erstellende und intuitiv zu bedienende Arbeitsumgebungen z. B. für hausinterne Projektgruppen

Integriert – ICM ist der Informations-Mittelpunkt

- alle innerbetrieblichen Informationen in einem System
- umfassendes Rollen- und Rechte-Konzept inkl. automatischem Link-Management
- OSPlus Online-Hilfe: Einbinden eigener Hilfeseiten aus dem ICM
- OSPlus Archiv: Ablegen aufbewahrungspflichtiger Dokumente in der Betriebsakte
- Click2Dial & ICM Telefonbuch ab ICM 2.9 geplant
- Windows Explorer: ICM als Netzlaufwerk

Bitte umdrehen >>



Seite 02

- Office_neo & ICM: Kommunikation / Zusammenarbeit / Workflow & Informations-/ Content-Management
- Standardisierung der ICM-Informationsstruktur mittels UHB d.S. («Unternehmenshandbuch der Sparkassen» des DSGVO)
- PPS_neo: adressatengerechte und aktuelle Informationen einschließlich der Prozesse
- Design des ICM auf Basis IF-Styleguide
- Integration in bundesweite Abläufe zur Verteilung von Informationen der Sparkassen-Finanzgruppe, z. B. »eKIZ Informationsverteilung«

Gut gemacht – ICM, aber richtig!

- schematischer Ablauf Ihres ICM-Einführungsprojekts
- kompetente Dienstleister beraten, unterstützen, helfen

Zukunftssicher – worauf Sie sich verlassen können

- ICM ist Basisangebot im FI-Produktkatalog
- Steuerung der strategischen Weiterentwicklung über die APA-Planung

Fragen beantwortet
Ihnen Ihre zuständige
Kundenberatung.