



DSV Gruppe

DSV-Gruppe (Deutscher Sparkassenverlag)

Am Wallgraben 115
70565 Stuttgart
www.dsv-gruppe.de
Messestand: P46

Unternehmensporträt

Die DSV-Gruppe, die sich aus dem Deutschen Sparkassenverlag sowie seinen Tochter- und Beteiligungsunternehmen zusammensetzt, erwirtschaftet einen Jahresumsatz von rund 820 Millionen Euro (2017).

Als spezialisierter Lösungsanbieter bietet sie den Sparkassen sowie den Verbänden und Unternehmen der Sparkassen-Finanzgruppe medialen Inhalt in analoger wie digitaler Form. Elektronische Vordrucke und Beratungssysteme, technische Geräte und Bankkarten runden das Angebot ab. Ergänzt wird das Leistungsportfolio durch informatikgestützte Dienstleistungen, Zahlungsverkehrslösungen, Internet-Angebote sowie Full-Service-Agenturleistungen inklusive Kommunikationskonzepten und PR-Events.

Das Unternehmen beschäftigt rund 2.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Hauptsitz der DSV-Gruppe ist Stuttgart, darüber hinaus ist sie bundesweit an zahlreichen Standorten vertreten.

Messethemen

- Datenbasierte Kommunikation, Innovationen und digitale Services (Kommunikationswelt online, Yes, Yomo, Emma, Chatbot Linda, PIA, KNAX-Digital, Data Services und Data Analytics)
- Innovative Paymentlösungen (Mobiles Bezahlen, paydirekt)
- Mehrwertlösungen
- Digitale Firmenkundenberatung
- Digitales Lernen
- Spotlight Informationssicherheit
- SEG