



Digitalisierung im Vertrieb *Einfach machen – Heute und morgen*

Themenbereich: Digitale Finanz-Plattform

Messe-Stand: FP04

Fragen beantwortet
Ihnen Ihre zuständige
Kundenberatung

Digital Update Vertrieb (Finanz Informatik)

Die individuelle Dienstleistung der Finanz Informatik unterstützt Sparkassen bei der Umsetzung der Digitalisierung mit dem Fokus auf den Vertrieb. Als Dienstleistungsergebnis erhalten die Institute konkrete Handlungsempfehlungen, die aus der individuellen Analyse und dem definierten »Wunschzustand« der Sparkassen-Selbsteinschätzung abgeleitet sind.

Die Dienstleistung »Digital Update Vertrieb« ist aufgeteilt in drei Phasen:

- Kick-off (Präsenzveranstaltung zur Klärung der Vorgehensweise)
- Analyse (Bearbeitung eines Fragebogens durch die Sparkasse und Online-Banking-Datenauswertung durch die Finanz Informatik)
- Ergebnispräsentation (Präsenzveranstaltung zur Darstellung der Ergebnisse und konkreter Handlungsempfehlungen)

Digitale Agenda (Deutscher Sparkassen- und Giroverband)

Die »Digitale Agenda« der Sparkassen-Finanzgruppe skizziert das Ambitionsniveau und die Leitlinien der Aktivitäten im Rahmen der digitalen Transformation. Mit ihrem ganzheitlichen Ansatz bündelt sie Instrumente und Maßnahmen auf zentralen Handlungsfeldern und befähigt Institute, den digitalen Wandel aktiv zu gestalten. Die Weiterentwicklung im Rahmen des DSGVO-Projektes »Digitale Agenda 2.0« wird neben der Weiterentwicklung bestehender Elemente, Schwerpunkte auf den Umgang mit neuen Geschäftsmodellen sowie die Etablierung von Plug-and-Play-Angeboten für digitale Lösungen legen.

Digitale Mindeststandards (Sparkassen-Finanzportal)

Mit den »Digitalen Mindeststandards« wird die Digitalisierung von Sparkassen auf eine vergleichbare Basis gestellt. Durch die permanente Anhebung der Mindeststandards soll die digitale Entwicklung der Sparkassen-Finanzgruppe vorangetrieben werden.

Bitte umdrehen >>



Seite 02

Evidenzstelle (Sparkassen-Finanzportal)

Die Evidenzstelle ist die zentrale Plattform für digitale Lösungen und innovative Ideen in der Finanzgruppe. Sie vernetzt Ideengeber, Finanzierer und Umsetzer miteinander, sorgt für Transparenz und liefert relevante News zu Digitalthemen. Bereits ein Jahr nach dem Launch nutzen 95 Prozent aller Institute die Evidenzstelle, um die Digitalisierung in der Finanzgruppe zu beschleunigen. Lernen Sie die Möglichkeiten der Evidenzstelle kennen und erfahren Sie, wie auch Sie davon profitieren.

Fragen beantwortet
Ihnen Ihre zuständige
Kundenberatung.