



Kryptowährungen in der Internet-Filiale *Neue Möglichkeiten und clevere Ideen zur Integration von Bitcoin & Co.*

Themenbereich: Innovation

Messe-Stand: IN03

Fragen beantwortet
Ihnen Ihre zuständige
Kundenberatung

Was sind Kryptowährungen? Funktionsweise und Einsatzfelder

Kryptowährungen sind digitale Währungen. Der bekannteste Vertreter Bitcoin entstand als Alternative zu den klassischen, zentral gesteuerten Währungen. Mittlerweile gibt es über 2.000 verschiedene Kryptowährungen mit jeweils unterschiedlichen Merkmalen und Anwendungsbereichen – vom Spekulationsobjekt über eine neue Anlageklasse bis hin zum Zahlungsmittel in unterschiedlichen Bereichen.

Diese digitalen Währungen werden in sogenannten Wallets (digitale Brieftaschen) verwaltet. Eine Wallet besteht aus folgenden Komponenten:

- einer öffentlichen Adresse (analog IBAN), die für jeden sichtbar ist
- einem privaten Schlüssel (analog PIN & TAN), welcher geheim bleiben und nur dem jeweiligen Besitzer bekannt sein sollte
- sowie einer Software, die den Austausch ermöglicht

Warum sind Kryptowährungen für die Sparkassen interessant?

Das Markt- und Medieninteresse ist enorm! Der Begriff »Bitcoin« nahm in 2017 Rang 2 der weltweiten Google-News ein. Die Kryptowährungen haben zusammen eine Marktkapitalisierung von über 200 Milliarden USD und täglich werden mehr als 10 Milliarden USD in Kryptowährungen gehandelt. Studien zufolge haben in Deutschland etwa 400.000 Menschen bereits mit Kryptowährungen gehandelt. Kryptowährungen haben (teilweise zu Recht) einen zweifelhaften Ruf. Die Technologie kann aber in der Zukunft potenziell einige grundlegende Veränderungen anstoßen.

Wie können die Sparkassen an Kryptowährungen teilhaben?

Eine einfache Möglichkeit für die Sparkassen, sich als innovative Bank zu präsentieren, bestünde in der Integration von Wallets in den Finanzstatus der Internet-Filiale. Durch die Multibanking-Fähigkeit ist der Kunde bereits heute in der Lage, Konten bei fremden Banken oder sogar PayPal-Konten anzeigen zu lassen. Durch die Anzeige von Kryptowährungen könnte technisch-affinen und risikobereiten Kunden, die bereits in

Bitte umdrehen >>



Seite 02

Kryptowährungen investiert haben, die Möglichkeit geboten werden, einen kompletten Überblick über die persönlichen Finanzen zu erhalten. Mitbewerber der Sparkassen bieten dies ihren Kunden aktuell noch nicht.

Durch die bloße Anzeige der Wallets fremder Anbieter ergeben sich für die Sparkasse keine bilanziellen Fragen und eine eigene Verwaltung dieser Bestände ist nicht erforderlich. Die Anzeige dieser »Fremdkonten« ermöglicht den Sparkassen einen image-wirksamen Einstieg mit geringer Hürde und kann vor allem bei jungen Kunden ein innovatives Image vermitteln.

Vielfältige Möglichkeiten für Sparkassen

- Eine naheliegende Erweiterungsmöglichkeit liegt in der Bereitstellung eigener Wallets für die Sparkassenkunden, um den konservativeren Kunden einen Einstieg bei ihrem vertrauensvollen Finanzpartner zu ermöglichen und eine sichere Datenhaltung zu gewährleisten.
- Durch einen Handelsplatz von Kryptowährungen durch die Sparkassen können sich Provisionen und Einnahmen durch Transaktionsgebühren ergeben. Risikobewussteren Kunden würde ein sicherer Anbieter für solche Transaktionen geboten.
- Ein weiterer Schritt könnte die Schaffung eines Kryptowährungs-Handelsplatzes für Kunden sein und die Verwendung als Zahlungsmittel. Beides würde weitere Möglichkeiten der Nutzung im Firmen- und im Privatkundensektor ermöglichen.
- Ferner sind Kryptowährungen das integrierte Zahlungsmittel auf blockchain-basierten Technologie-Plattformen. Diesen wird ein disruptiver Einfluss auf z. B. Logistik- und Außenhandels-Prozesse im Firmenkunden-Umfeld Einsatz nachgesagt. Sich frühzeitig als innovativer Partner zu etablieren könnte wichtige Marktanteile in diesem wachsenden Marktsegment sichern.

Was erwartet Sie an diesem Stand?

Wir laden Sie zu einem Austausch zum Thema Kryptowährungen, zu möglichen Einsatzszenarien für Sparkassen und den damit verbundenen Herausforderungen ein. Hinter Kryptowährungen steckt weit mehr als nur Bitcoin. Im Prototyp der Internet-Filiale sehen Sie live den Saldo von Kryptowährungs-Wallets als möglichen Bestandteil des Finanzstatus Ihrer Kunden.

Fragen beantwortet
Ihnen Ihre zuständige
Kundenberatung.