



Face Recognition

Kundenkontakte mit Gesichtserkennung intensivieren und individualisieren

Themenbereich: Innovation

Messe-Stand: IN06

Im Realtime-Streaming Gesichter erkennen

Die Lösung ist allgemein auf Gesichtserkennung ausgerichtet. Gesichter, die mit Namen hinterlegt sind, können so identifiziert und neue Gesichter innerhalb weniger Sekunden mit Einverständnis des Kunden antrainiert werden.

Die Umsetzung basiert auf moderner Deep-Learning-Technologie und ist mit Python/Tensorflow realisiert. Eine GPU sorgt für die nötige Rechenleistung, um die Vielzahl der Bilder realtime zu verarbeiten.

Die Lösung kann im Sparkassen-Alltag eingesetzt werden und ermöglicht eine neue User-Experience in den Filialen. Kunden können zeitnah in der Filiale identifiziert werden, um so zum einen den entsprechenden Kundenberater zu informieren und zum anderen durch personalisierte Informationen über digitale Medien neue Ansprache-Anlässe für den Kunden zu generieren.

Fragen beantwortet
Ihnen Ihre zuständige
Kundenberatung