



Giro Expressverkauf

Einfach, schnell und komfortabel mit wenigen Klicks zum Girokonto

Themenbereich: Vertrieb

Messe-Stand: VE05

Durch den Expressverkauf mit OSPlus_neo kann der Kundenberater im stationären Vertrieb für den Kunden das Girokonto innerhalb von nur wenigen Minuten eröffnen.

Vorteile auf einen Blick

- einfach
- kundenorientiert
- schnell

Wesentliche Rahmenbedingungen bzw. Einsatzvoraussetzungen

Unter dem Titel »Expressverkauf« wird ein stark vereinfachter und verkürzter Prozess für die Girokontoeröffnung bereitgestellt. Grundlage für den Prozess ist das bankfachliche Konzept (ET3), das im Umsetzungsbegleitprojekt Modell P 2.0 erstellt wurde (DSGV-Projektnummer 20784).

Durch die starke Standardisierung und die sinnvolle Reduktion von Einzelentscheidungen wird der Expressverkauf Giro den Kontoeröffnungsprozess zunächst stationär – später medial – noch einfacher und schneller ablaufen lassen. Der Kunde kann ohne Termin oder bei Zeitmangel schnell ein »arbeitsfähiges« Konto erhalten.

Hierbei werden nur noch die für den Vertrag bzw. die Person notwendigen Daten erfasst. Darüber hinaus erhält der Kunde direkt ein Produktbündel – bestehend aus Girokonto, Debitkarte und Online-Banking-Vertrag inklusive pushTan-Verfahren. Damit wird die IT zur Nebensache und der Berater kann sich vollumfänglich um die Kundenbedürfnisse kümmern.

Fragen beantwortet
Ihnen Ihre zuständige
Kundenberatung