



Einführungsunterstützung für gewerbliche OSPlus-Lösungen **Finanz Informatik und Regionalverbände gemeinsam**

Themenbereich: Vertrieb

Messe-Stand: VE20

Fragen beantwortet
Ihnen Ihre zuständige
Kundenberatung

Digitalisierung im Firmenkundengeschäft

In der Vertriebsstrategie der Zukunft für das Firmenkundengeschäft (VdZ FK) hat der DSGV die Ergebnisse des Projekts »Online-Strategie Firmenkunden« (OSFK) aufgegriffen. Zusammen mit Erkenntnissen aus weiteren Projekten im Firmenkundensegment wurden diese Ergebnisse zu einem strategischen Gesamtbild weiterentwickelt, das auf Rentabilität, Wachstum sowie Digitalisierung neu ausgerichtet ist.

Rollout – Stufe 1 und 2

Die in die VdZ FK eingebettete Rollout-Unterstützung ist darauf ausgerichtet, die Nutzung vorhandener IT-Lösungen zu intensivieren (Rollout Stufe 1) und den Einsatz neuer Entwicklungen im Firmenkundengeschäft in den Sparkassen zu forcieren (Rollout Stufe 2).

Bankfachlichkeit und IT – Verzahnt im Rollout

Die Rollout-Inhalte und das Rollout-Vorgehen werden mit den federführenden Verbänden abgestimmt und haben das Ziel, grundsätzlich eine Verzahnung des bankfachlichen Rollouts der Regionalverbände und des IT-bezogenen Rollouts der Finanz Informatik zu erreichen.

Die Rollout-Themen orientieren sich an den Themen-Clustern der VdZ FK.